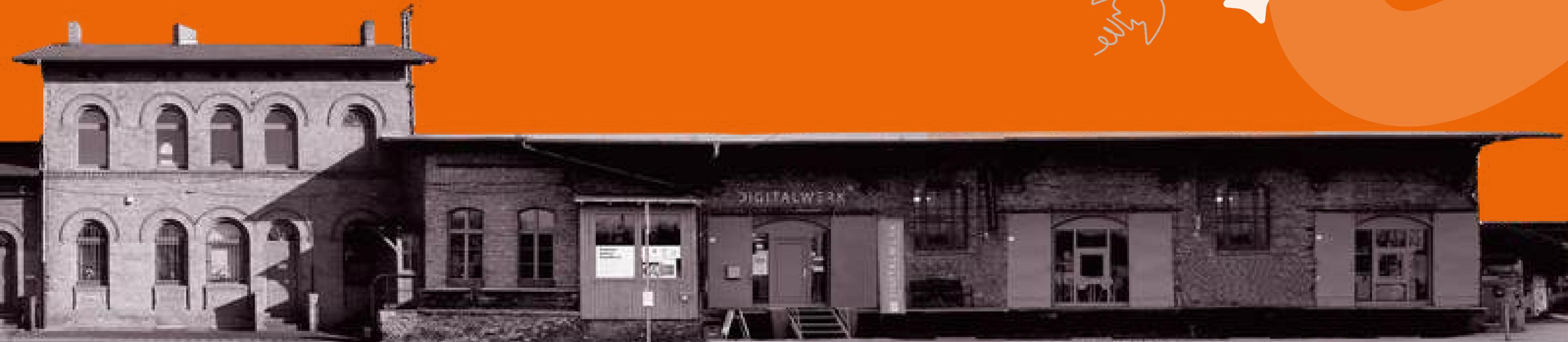
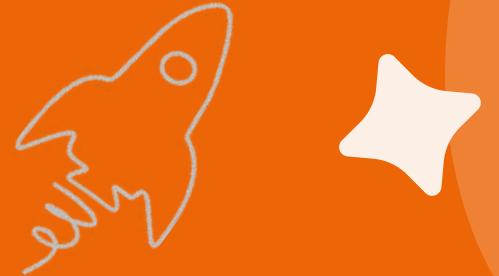


7 Jahre Digitalwerk

Wir sagen Danke und auf Wiedersehen!



Wir sagen DANKE für 7 Jahre Unterstützung!

Wir blicken auf sieben erfolgreiche Jahre Digitalisierung für Unternehmen in Brandenburg. Zum 31.12.2025 endet das Förderprojekt Digitalwerk und wir möchten heute gemeinsam auf die Entwicklung und Erfolge des Projekts zurückblicken und in Erinnerungen schwelgen – schön war's mir Ihnen und Euch!

Ein besonderer Dank gilt daher unseren Partnern und Förderern. Mit dem Digitalwerk konnten wir einen zentralen Ort für Austausch, Inspiration und Kompetenz zu vielen Themen im Bereich Digitalisierung für kleine und mittelständische Unternehmen schaffen.



Zeitraum
01.10.2018 – 31.12.2025



Digitalwerk
Bahnhof Werder
14542 Werder (Havel)



Zentrum für
Digitalisierung
im Mittelstand



Ein persönliches Wort

Liebe Partner, liebe Unterstützer,
sieben Jahre Digitalwerk. Das waren sieben Jahre voller Begegnungen,
Ideen und gemeinsamer Erfolge. Was als Projekt für das Handwerk
begann, wurde zur Anlaufstelle für Unternehmen im ganzen Land
Brandenburg, die ihren digitalen Wandel aktiv gestalten wollen.

Für die aktive Unterstützung des Digitalwerks danke ich allen Partnern,
Förderern und den tausenden Menschen, die diesen Weg mit uns
gegangen sind. Ebenso gilt mein Dank dem gesamten ifii-Team.

Das Förderprojekt Digitalwerk endet. Unsere Arbeit nicht. Mit dem ifii
bleiben wir Ihr Ansprechpartner für Innovation und Künstliche Intelligenz.

Herzliche Grüße,

Michaela Scheeg

Geschäftsführerin ifii



Das Digitalwerk im beständigen Wandel



Projektstart

Das Digitalwerk startete Ende 2018 mit dem Ziel, Digitalisierung in das Handwerk zu bringen. Unser Motto: Anschauen, Anfassen, Ausprobieren.

Themen-Evolution

Von der Baumängeldokumentation und Werkzeugtagging, AR/VR über Social Media und 3D-Druck bis hin zu Künstlicher Intelligenz. Unsere Themen sind mit der Zeit gewachsen und haben sich den technischen Themen und den Bedarfen der Unternehmen kontinuierlich angepasst.

Formatweiterentwicklungen

Workshops, Erlebnisstationen, Online-Seminare, Hackathons, Netzwerktreffen. Wissen vermitteln heißt: Lern- und Austauschformate neu denken.

Reichweite

Nicht nur in Werder (Havel). Wir waren im ganzen Land Brandenburg unterwegs. Von Neuruppin bis Ludwigsfelde, von Potsdam bis Rathenow.



Unsere Reise

Es lief nicht alles wie geplant. Alles lief richtig.

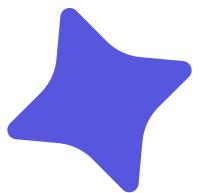
Anschauen, Anfassen, Ausprobieren. Und dann durfte plötzlich niemand mehr kommen. Wie man Digitalisierung erlebbar macht, wenn während einer Pandemie alle zu Hause sind? Wir gingen online, entwickelten neue Formate und entdeckten dabei: Der Bedarf war überall. Nicht nur im Handwerk. Dass wir uns für weitere Branchen öffneten, war eine sinnvolle und unausweichliche Entwicklung.

Als die Welt wieder aufmachte, waren wir wieder überall in Brandenburg unterwegs. Von der Uckermark bis in die Lausitz mit Roadshows, Ausprobierformaten und Workshops bei unseren Partnern IHK, HWK, den Wirtschaftsförderungen, etc.

Und KI? Seit Anfang 2023 rückte das Thema immer mehr in den Fokus und damit waren wir eine wichtige Anlaufstelle für Unternehmen zum Thema KI in Brandenburg.



7 Jahre Digitalisierung



Die Zahlen auf einen Blick

226 durchgeführte Workshops, von Präsenz bis Online-Seminar. **461** Veranstaltungen: eigene Events, externe Auftritte, Netzwerktreffen. **6.744** Interessierte aus Handwerk, Tourismus, Verwaltung, Industrie, Dienstleistung, etc. Und insgesamt über **23.000 Menschen**, die wir in den sieben Jahren immer wieder in unseren Veranstaltungen und Workshops begleiten und informieren konnten.

226

Workshops

461

Veranstaltungen

121

Newsletter
versendet

23.438

Interessierte über
alle Formate erreicht

Unsere spannenden Events



2x Digitalnavigator [2/2020 und 6/2022]

Unser erstes Leuchtturm-Format. Einmal im Jahr, rund 100 Teilnehmende. Impulse, Workshops, Networking. Der Startschuss für viele Digitalisierungsreisen.

127 Events 4000+ Teilnehmende Insgesamt 20+ Speaker



3 x KI-Navigator [4/2024, 10/2024 & 5/2025]

Die Evolution. KI wurde zum Schwerpunkt. Über 100 Teilnehmende, hochkarätige Gäste und viel Zeit zum Ausprobieren und für Vernetzung.

Es gab natürlich noch viel mehr erfolgreiche Veranstaltungen bei uns....



11/19 Obermeistertag



2/20 Treffpunkt Wirtschaft



9/21 Real Digital



10/22 Handelsverband BB



12/22 Digitale Orte



7/23 7 Sachen



6/25 Tecci

DIGITALWERK



Kommunikation

Was braucht man, um in einem Flächenland wie Brandenburg bekannt zu werden? Ein sehr gutes Marketingkonzept und eine disziplinierte Umsetzung. Über 89.165 Besucher auf der Webseite, über 57.000 Leser von 121 Newslettern, zahlreiche Social Media Beiträge und eine solide Berichterstattung in der MOZ, der MAZ, der forum, beim rbb und vielen weiteren Medien zeigen, wie man es macht. Wer nach "Digitalisierung in Brandenburg" sucht, findet das Digitalwerk.

89.165+

Webseiten
besucher

82

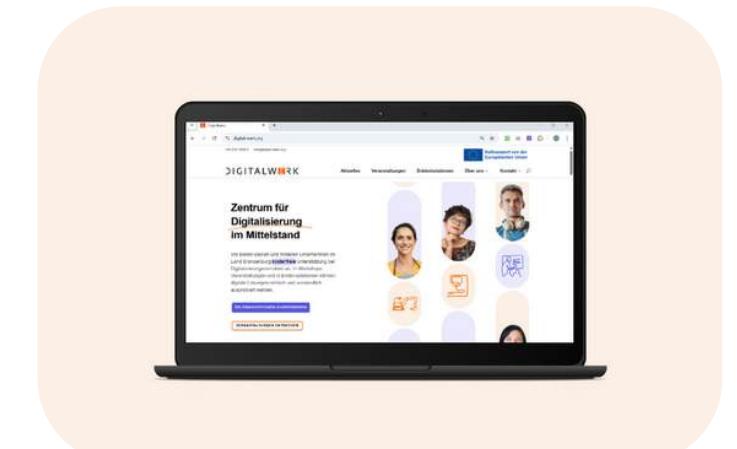
Pressebeiträge

57.000+

gelesene
Newsletter

49.525

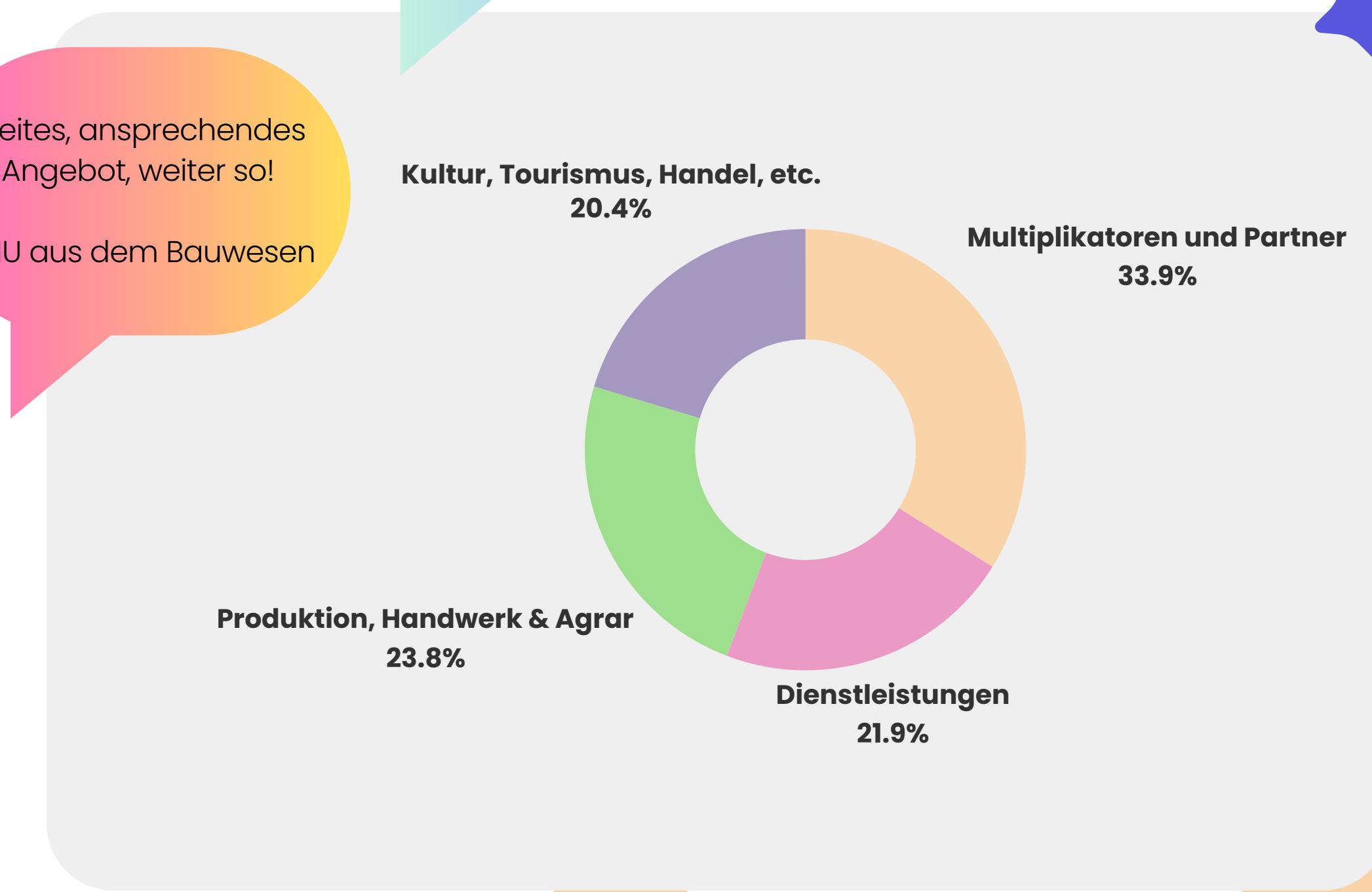
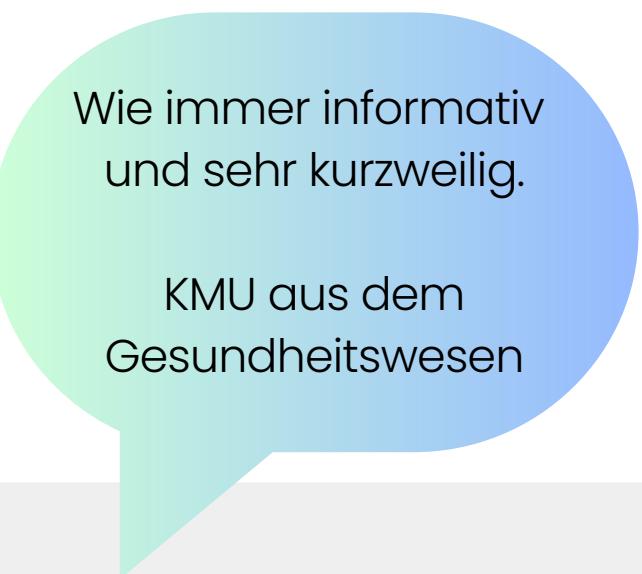
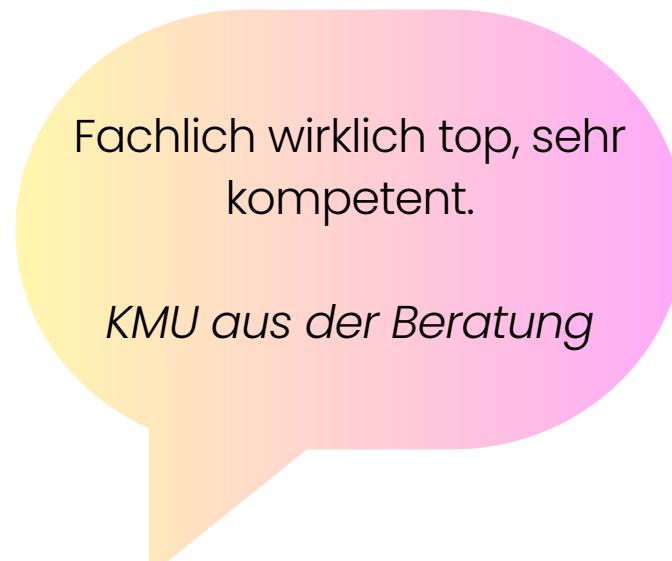
Flyer verteilt



Branchenvielfalt

Das Digitalwerk konnte mit den unterschiedlichen Erlebnisstationen und individuellen Formaten zahlreiche Branchen erreichen.

Der Wandel zur branchenoffenen Anlaufstelle für Fragen und Antworten rund um das Thema Digitalisierung für Einsteiger und Fortgeschrittene war ein Erfolgskonzept.





31 Erlebnisstationen

Wie erklärt man Digitalisierung praxisnah?

Mit interaktiven Elementen zum Ausprobieren und Anfassen, mit Erlebnissen, die im Kopf bleiben.

Zum Beispiel Bäume fällen oder Schaltkästen reparieren mit einer VR-Brille, mit einem intelligenten Regal, das fehlende Produkte mit Hilfe von KI anzeigt oder 3D-Drucker für Schokolade. In Summe 31 Stationen, die zeigen, wie es geht, statt trockener Theorie.

793

Einsätze der
Erlebnisstationen

4.554

Anzahl Besucher an
Erlebnisstationen

**3D Druck****Interaktives
Schaufenster****VR Schweißen lernen****intelligentes
Regal****Drohnenbild
3D Ausmessungen****Instore Analytics****KI Roboter**

Mikro-Lernformate



Nicht jeder kann zu einer Veranstaltung kommen. Deshalb haben wir Lernen spielerisch verpackt, kompakt und jederzeit verfügbar - als Quiz.

Wissen Sie eigentlich wie viel Prozent der Deutschen regelmäßig KI-Tools wie ChatGPT nutzen?

- A) 30% B) 50% C) 67%

16
Quizze

6.674
Teilnehmende



Wir danken unseren
Förderern, Partnern
und Unterstützern
für 7 Jahre großartige
Zusammenarbeit!

CLUSTER
IKT, MEDIEN UND
KREATIVWIRTSCHAFT
BERLIN BRANDENBURG



Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit, Energie und Klimaschutz



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Highlights aus dem letzten Halbjahr

27 Veranstaltungen. **664** Teilnehmende. Von KI-Hackathons mit dem HPI KI-Service Zentrum bis zu Teamevents für Ministerien und Arbeitsagenturen. Vom Ludwigsfelder Wirtschaftsforum bis zur Wirtschaftswoche Teltow-Fläming.

Wir haben Workshops gegeben, Erlebnisstationen gezeigt, und eine marokkanische Delegation empfangen. Ein volles letztes Halbjahr bis zum Schluss.



Hands on KI



02.07.2025

KI-Hackathon mit HPI KI-Service Zentrum

Zwei KI-Experten-Teams, einmal aus dem HPI und einmal aus dem Digitalwerk und zwei Challenges: Video-Transkription und Knowledge Base. Das Ergebnis? zahlreiche Erkenntnisse bei der Nutzung von KI-Tools und Vorgehensweisen zur Problemlösung. Ein Hackathon ist kein Sprint zum Produkt. Er ist ein erfolgreicher Ausbruch aus der eigenen Blase und ein tolles Instrument zur Vernetzung.



10. & 15.07.2025

Arbeitsagentur & MSGIV

Zwei Einrichtungen mit großer Multiplikatorenwirkung. Wie kann man KI an Unternehmen vermitteln oder selber gezielt nutzen? Indem man sich breit zum Thema KI informiert und das Digitalwerk als Anlaufstelle an Unternehmen weiterempfehlen kann.

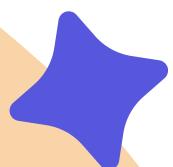
KI in der Wirtschaft



11.09.2025

6. Ludwigsfelder Wirtschaftsforum

Politik trifft Wirtschaft. Zentrale Themen waren u.a. wie KI praxisnah und DSGVO-konform in Unternehmen eingesetzt werden kann und welche Unterstützung das Land Brandenburg den interessierten Unternehmen bietet.

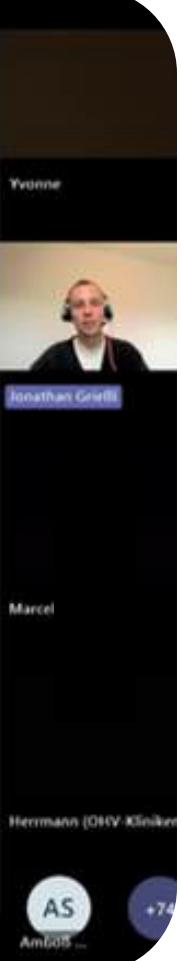


18.11.2025

Wirtschaftswoche Teltow Fläming

40 Teilnehmende. Ein ganzer Tag rund um KI. Das Digitalwerk leitete einen Workshop. Das Ziel: Neue Perspektiven entwickeln. Herausfinden, wo Automatisierung und Chatbots echten Mehrwert schaffen können.

KI online



Grundlagen des Promptings

Ein effektiver Prompt ist **prägnant, klar** und enthält die **notwendigen Informationen**, damit Chatbots die gewünschten Ausgaben liefern können.

1	Spezifikation Exakte Beschreibung, was von dem Chatbot erwartet wird. Relevante Kontextinformationen, für präzise Ausgaben.	2	Klarheit Einfache & präzise Sprache.
3	Formatierung Struktur in der Anweisung, z.B. durch Bullet Points, Aufzählungen, oder anderen Formaten.	4	Anleitungen Anweisungen geben, wie ChatGPT die Antwort formatieren , oder strukturieren soll.

18.09.2025

KI-Impuls für 90 Unternehmen aus Brandenburg

In 120 Minuten konnten 90 Unternehmen praxisnah erleben, wie man mit kostenlosen KI-Werkzeugen die eigenen Prozesse im Bereich Marketing oder Verwaltung effizienter gestaltet oder Webseiten barrierefrei umsetzt.

... weitere Online-Workshops

14 Workshops. 298 Teilnehmende. Mehr als die Hälfte online, weil die Nachfrage da am größten ist. Chatbots selbst bauen, Prompting für Fortgeschrittene, Social Media mit KI. Neu dabei:

- Wissensbasierte Chatbots für die eigene Website
- KI-Agenten aufsetzen, unter voller Datensouveränität

14

Onlineworkshops

298

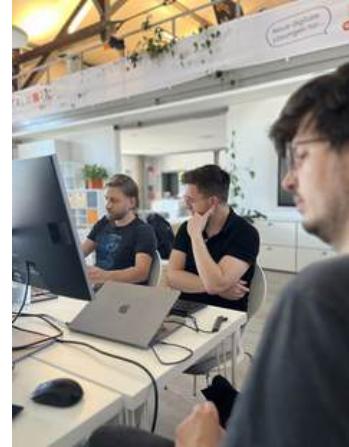
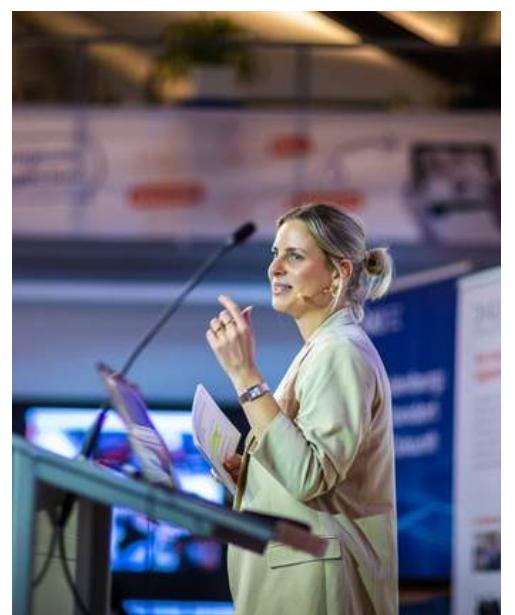
Teilnehmende

∞

Neue Perspektiven



7 Jahre Digitalwerk in Bildern



Bis bald!

Das Digitalwerk endet zum 31.12.25 – das ifii bleibt!

Für alle, die den digitalen Wandel gestalten wollen,
Beratung benötigen, sich eine Strategie wünschen, ein
Konzept oder einen Prototypen beauftragen wollen oder
einfach nur mal einen Plausch zum Thema KI führen
wollen, kommt einfach vorbei, wir sind da!

